

COMUNICAT DE PRESĂ 29 noiembrie 2017

Mitiska REIM anunță deschiderea a două noi centre comerciale în România



Mitiska REIM, în parteneriat cu Squartime Development, a anunțat astăzi deschiderea a două noi centre comerciale în orașele Bistrița și Pașcani din România.

Centrul Comercial B1 Bistrița s-a deschis la 23 noiembrie și este primul centru comercial din oraș. Centrul cuprinde 21 de unități care ocupă o suprafață comercială utilă totală de 8.900 m² și a atras numeroși comercianți naționali și internaționali, precum H&M, Deichmann, New Yorker, Hervis, Pepco și KFC. Acest nou proiect de dezvoltare este situat pe artera principală care traversează orașul Bistrița și are acces la un hypermarket Kaufland existent. Centrul comercial dispune de o parcare de 450 de locuri.

Este planificată o a doua etapă de dezvoltare, în cadrul căreia se vor adăuga 3 unități comerciale și un restaurant de tip „drive-thru”. Aceasta va crește suprafața comercială utilă totală a centrului la 11.000 m², finalizarea celei de-a doua etape de dezvoltare fiind planificată pentru T4 2018.

Centrul Comercial Pașcani cuprinde 5 unități și are o suprafață comercială utilă totală de 2.200 m², cu o parcare de 120 de locuri. Deschiderea sa este planificată pentru data de 30 noiembrie, iar printre locatari se numără Pepco, Flanco, Deichmann și Takko Fashion.

În cadrul strategiei sale de investiții, Mitiska REIM colaborează cu parteneri locali atât la proiectele de achiziții, cât și la proiectele de dezvoltare. Terenul aferent Centrului Comercial Pașcani a fost achiziționat de Mitiska REIM în cadrul tranzacției având ca obiect portofoliul Alpha Property încheiat în martie 2017, portofoliu achiziționat de Mitiska REIM de la partenerul său român de investiții, Intercora. Fostul CEO al Alpha Property Development, în prezent Partener la Squartime Development, Clemens Petschniker, este în prezent partener de co-investiție și manager al serviciilor de proprietate pentru portofoliul din România al Mitiska REIM.

David Tejml, Investment Director CEE în cadrul Mitiska REIM, comentează: „Deschiderea centrelor comerciale de la Bistrița și Pașcani consolidează poziția Mitiska REIM de lider în rândul investitorilor în centre comerciale din România, în prezent deținând 21 de centre în întreaga țară. Lucrând în strânsă colaborare cu partenerii locali, cum este Squaretime Development, continuăm să construim o rețea puternică de noi oportunități în România și la nivelul întregii Europe.”

Clemens Petschniker, Partener Fondator al Squaretime Development, adaugă: „Parteneriatul nostru din România combină expertiza locală și managementul practic ale Squaretime Development cu relațiile comerciale internaționale și accesul la finanțare ale Mitiska REIM. Cele două centre comerciale din Bistrița și Pașcani sunt mărturia importanței și popularității din ce în ce mai mari a centrelor comerciale, atât în rândul comercianților, cât și al cumpărătorilor.”

SFÂRȘIT

[Despre Mitiska REIM](#)

Mitiska REIM este cel mai mare investitor din Europa specializat în centre comerciale, care se axează pe centre comerciale în aer liber cu suprafețe de peste 3.000 m² și care cuprind cel puțin cinci comercianți, oferind o experiență de cumpărare confortabilă, parcare de mari dimensiuni gratuită și o infrastructură accesibilă. În general, proprietățile oferă un mix de mărci comerciale în funcție de necesități, ancorate în jurul unui mare magazin alimentar, care atrage trafic zilnic.

În numai patru ani, Mitiska REIM a construit un portofoliu de 33 de centre comerciale generatoare de venit și 12 proiecte de dezvoltare de centre comerciale, cu o suprafață comercială utilă totală de +/- 360.000 m² în țări precum Belgia, Franța, Germania, Spania, România, Polonia, Republica Cehă și Serbia. Cu o experiență de peste 20 de ani, Mitiska REIM deține expertiză atât în operații comerciale, cât și în proprietăți imobiliare comerciale și a construit relații puternice cu mărci comerciale naționale și internaționale de vârf.

Modelul de investiții al Mitiska REIM este pe bază de parteneriat, compania poziționându-se ca un investitor activ, care aduce plus valoare, în colaborare cu parteneri locali de co-investiții cu experiență în zonele respective. Abordarea sa constă în identificarea oportunităților și creșterea valorii prin execuția de proiecte de dezvoltare, reamenajare, redevoltare și re poziționare a activelor stabilizate, precum și managementul activ competent al activelor.

În decembrie 2016, Mitiska REIM a anunțat, de asemenea, închiderea definitivă cu succes a celui de-al doilea fond al său, First Retail International 2, la 223 milioane euro. Capacitatea brută de investiții a fondului este de până la 500 milioane euro.

www.mitiska-reim.com

Despre Squartime Development

Squaretime Development este partenerul local al Mitiska REIM în România și se ocupă de întregul management al dezvoltării, de la etapa inițială de obținere a autorizațiilor, până la livrarea centrelor comerciale finalizate și închiriate în totalitate. Având o bogată experiență în sectorul centrelor comerciale din România, Squaretime Development dezvoltă în prezent noi proiecte de centre comerciale în Mioveni, Drobeta-Turnu Severin și Brăila.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm să contactați:

David Tejml
Investment Director CEE
Mitiska REIM
Tel: +420 774 688 224
dt@mitiska-reim.com

Sylvie Geuten-Carpentier
Director
Head of Investor Relations & Corporate Communications
Mitiska REIM
Tel: +32 495 502268
sg@mitiska-reim.com