

**PRESSEMITTEILUNG**  
**29. November 2017**

## **Mitiska REIM gibt die Eröffnung von zwei Fachmarktzentren in Rumänien bekannt**



Im Rahmen einer Partnerschaft mit Squartetime Development hat Mitiska Reim heute die Eröffnung von zwei neuen Fachmarktzentren in Bistrita und Pascani, Rumänien, bekannt gegeben.

„B1 Retail Park Bistrita“ hat am 23. November als erstes Fachmarktzentrum der Stadt eröffnet. Das Projekt umfasst 21 Einheiten auf einer Bruttomietfläche von 8.900m<sup>2</sup>. Zahlreiche nationale und internationale Einzelhändler sind vertreten, u.a. H&M, Deichmann, New Yorker, Hervis, Pepco und KFC. Das neue Projekt liegt an der Hauptstraße durch die Stadt Bistrita und befindet sich unmittelbar neben einem „Kaufland“-Verbrauchermarkt. Der Standort verfügt über 450 Parkplätze.

Im Rahmen einer zweiten Entwicklungsphase werden drei weitere Einzelhandelseinheiten und ein Drive-in-Restaurant hinzugefügt. Mit dem für das 4. Quartal 2018 geplanten Abschluss der zweiten Phase steigt die Bruttomietfläche des Standorts auf 11.000m<sup>2</sup>.

Das Projekt „Retail Park Pascani“ umfasst fünf Einheiten auf einer Bruttomietfläche von 2.200m<sup>2</sup> und Parkmöglichkeiten für 120 PKW. Die Eröffnung ist für den 30. November geplant. Zu den Mietern zählen Pepco, Flanco, Deichmann und Takko Fashion.

Im Rahmen seiner Investmentstrategie arbeitet Mitiska REIM mit regionalen Partner sowohl bei der Übernahme als auch bei der Entwicklung von Projekten zusammen. Mitiska REIM hat das Grundstück für den Retail Park Pascani im März 2017 im Rahmen der Alpha Property Portfolio-Transaktion erworben, welches Mitiska REIM von Intercora, seinem rumänischen Investment-Partner, übernommen hat. Der ehemalige CEO von Alpha Property Development, Clemens Petschnikar, ist als Partner bei Squartetime Development weiterhin als Coinvestment-Partner sowie als Leiter der Immobilienverwaltung des Portfolios von Mitiska REIM in Rumänien tätig.

David Tejml, CEE Investment Director bei Mitiska REIM: „Die Eröffnung der Projekte in Bistrita und Pascani stärkt die Position von Mitiska REIM als führender Investor für Fachmarktzentren in Rumänien mit nunmehr 21 Standorten im ganzen Land. In enger Zusammenarbeit mit Partnern vor Ort, wie beispielsweise Squartime Development, überprüfen wir weiterhin neue Investitionsmöglichkeiten, sowohl in Rumänien als auch in ganz Europa.“

Clemens Petschniker, Partner bei Squartime Development, fügt hinzu: „Unsere Partnerschaft in Rumänien kombiniert regionale Marktkenntnis und Management vor Ort mit den internationalen Beziehungen zu Einzelhändlern und dem Zugang zu Finanzierungen seitens Mitiska REIM. Die Projekte in Bistrita und Pascani belegen die steigende Bedeutung und Beliebtheit von Fachmarktzentren, sowohl bei Einzelhändlern als auch bei Kunden.“

**ENDE**

### [Über Mitiska REIM](#)

Mitiska REIM ist führender Investor für Fachmarktzentren in Europa mit Schwerpunkt auf offene Einzelhandelsparcs mit einer Fläche von mehr als 3.000m<sup>2</sup> und mindestens fünf Einzelhändlern sowie komfortablen Einkaufsmöglichkeiten, ausreichend kostenfreien Parkplätzen und kostengünstiger Infrastruktur. Der Mietermix der Immobilien weist üblicherweise als Frequenzbringer einen Ankermieter aus dem Bereich Lebensmittel auf, ergänzt durch Einzelhändler aus dem Bereich der Waren des täglichen Bedarfs.

In nur vier Jahren hat Mitiska REIM ein Portfolio von 33 profitablen Fachmarktzentren und 12 Entwicklungsprojekten für neue Fachmarktzentren mit einer gesamten Bruttomietfläche von +/- 360.000m<sup>2</sup> in Belgien, Frankreich, Deutschland, Spanien, Rumänien, Polen, Tschechien und Serbien aufgebaut. Mit mehr als 20 Jahren Erfahrung am Markt ist Mitiska REIM führender Experte im Betrieb und der Entwicklung von Einzelhandelsimmobilien mit soliden Beziehungen zu führenden nationalen und internationalen Einzelhandelsmarken.

Mitiska REIM setzt auf ein partnerschaftliches Investitionsmodell, wobei es sich als aktiver, wertsteigernder Investor aufstellt und mit erfahrenen Partnern in den jeweiligen Regionen vor Ort zusammenarbeitet. Das Unternehmen setzt durch Entwicklungsprojekte, Umbau, Sanierung, Neupositionierung bestehender Objekte sowie aktives Asset Management Möglichkeiten frei und schafft neue Werte.

Im Dezember 2016 hat Mitiska REIM das Closing seines zweiten Fonds, des „First Retail International 2 NV“, in Höhe von 223 Millionen Euro bekanntgegeben. Mit zulässiger Fremdkapitalaufnahme liegen die Bruttoanlagekapazitäten des Fonds nun bei 500 Millionen Euro.

[www.mitiska-reim.com](http://www.mitiska-reim.com)

## Über Squaretime Development

Squaretime Development ist Mitiska REIMs regionaler Partner in Rumänien und für das Management der gesamten Projektentwicklung verantwortlich: vom Einholen von Genehmigungen bis zur Übergabe eines fertigen und voll vermieteten Fachmarktzentrums. Squaretime Development verfügt über solide Kenntnisse der rumänischen Einzelhandelsbranche und entwickelt derzeit neue Projekte in Mioveni, Drobeta-Turnu Severin und Braila.

## Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an

David Tejml  
CEE Investment Director  
Mitiska REIM  
Tel.: +420 774 688 224  
dt@mitiska-reim.com

Sylvie Geuten-Carpentier  
Director  
Head of Investor Relations & Corporate Communications  
Mitiska REIM  
Tel.: +32 495 502268  
sg@mitiska-reim.com