

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 18 octobre 2017

Mitiska REIM et le Groupe Poseidon inaugurent deux nouveaux parcs d'activités commerciales en Serbie

Ce mercredi, Mitiska REIM annonçait, en partenariat avec le Groupe Poseidon, l'ouverture de deux nouveaux parcs d'activités commerciales en Serbie : les Capitol Park Rakovica et Capitol Park Sombor.

Le Capitol Park Rakovica, plus grand parc d'activités commerciales de Belgrade, représentant une superficie locative de 19 700 m² GLA, ouvrira ses portes ce jeudi. Le nouveau projet porte sur plus de 30 magasins et 700 places de parking, auxquels s'ajoute une offre de loisirs et divertissements composés d'un cinéma, un parc d'attractions pour enfants, des restaurants et des cafés. La commercialisation a été rapide et a été clôturée 4 mois avant l'ouverture. Les locataires sont des marques internationales et serbes, notamment Dis, Jysk, LC Waikiki, New Yorker, Deichmann, CCC, DM, Djak et Cine Grand Cinema. En 2018, Mitiska REIM et le Groupe Poseidon envisagent une deuxième phase qui consistera à étendre l'offre commerciale dans le secteur de la mode, à renforcer le site avec une station-service, ainsi qu'un fast-food. Ce qui portera la taille du parc d'activités commerciales à 25 000 m² de superficie locative GLA.

Le Capitol Park Sombor qui a ouvert ses portes le 22 septembre dernier est le premier parc d'activités commerciales dans la ville serbe de Sombor. La première phase de ce projet de développement de 3 510 m², située à côté de la principale gare de bus de la ville et du stade de football, accueille des locataires tels que C&A, Takko, Deichmann, Studio Moderna (TopShop) et DM et comprend un parking de plus de 250 places. En 2018, Lidl ouvrira également un établissement à côté du parc d'activités commerciales.

« Nous sommes ravis d'annoncer l'ouverture de ces deux nouveaux parcs d'activités commerciales. Rakovica et Sombor sont d'anciens sites industriels désaffectés sur lesquels nous avons créé deux parcs d'activités commerciales de niveau international qui ont généré plus de 800 nouveaux emplois au total pour les communautés locales respectives. » explique Oliver Hurley, directeur général du Groupe Poseidon.

Axel Despriet, CEO de Mitiska REIM, ajoute : « De notre point de vue, la Serbie est une destination qui attire de plus en plus de marques internationales désireuses de se positionner et d'exploiter la croissance annoncée alors que la Serbie se rapproche de son adhésion à l'Union européenne. »

« Le succès de l'ouverture de ces deux nouveaux projets prouve l'attrait des parcs d'activités commerciales, tant pour les enseignes que pour les clients. Partout en Europe, les parcs d'activités commerciales constituent de plus en plus le choix privilégié des enseignes qui sont attirées par la haute visibilité des sites et leurs faibles coûts d'occupation, d'une part et des clients qui en apprécient les commodités et le vaste parking gratuit, d'autre part. »

Luc Geuten, président de Mitiska REIM, ajoute : « Nous continuons de constater une solide réserve d'opportunités. Tant pour de nouveaux projets que pour des rénovations à valeur ajoutée de parcs d'activités commerciales existants. Non seulement en Serbie, mais aussi dans l'ouest, le centre et l'est de l'Europe. Mitiska REIM s'est spécialisé dans les parcs d'activités commerciales en Europe. L'étroite collaboration avec des partenaires locaux, tels que le Groupe Poseidon, nous a permis de porter notre portefeuille à 45 parcs d'activités commerciales en quatre ans à peine. »

En partenariat avec le groupe Poseidon, Mitiska REIM possède un total de trois parcs d'activités commerciales en Serbie, ainsi qu'un projet de développement. Outre les nouvelles inaugurations à Belgrade et Sombor, il est prévu d'étendre au Capitol Park Sabac la superficie locative GLA de 2000 m², espace déjà loué à H&M, et de porter ainsi la taille totale du parc d'activités commerciales à 12 000 m².

FIN

[À propos de Mitiska REIM](#)

Acteur majeur investissant dans les parcs d'activités commerciales en Europe, Mitiska REIM centre ses activités sur les parcs commerciaux à ciel ouvert de plus de 3000 m² et d'aux moins cinq enseignes visant à offrir des facilités en terme de shopping, un vaste parking gratuit et des infrastructures accessibles. Les actifs sont constitués d'un regroupement d'enseignes répondant aux besoins primaires, renforcé par la présence d'une enseigne alimentaire majeure qui attire quotidiennement un grand nombre de visiteurs.

En quatre ans à peine, Mitiska REIM s'est constitué un portefeuille de 33 parcs d'activités commerciales générateurs de revenus et de 12 projets de développement de parcs d'activités commerciales. Ce qui représente +/- 360 000 m² GLA répartis en Belgique, France, Allemagne, Espagne, Roumanie, Pologne, République tchèque et Serbie. Forte de plus de 20 ans d'expérience, Mitiska REIM, experte en immobilier commercial et en opérations dans le domaine du commerce, a établi de solides relations avec d'importantes enseignes commerciales nationales et internationales.

Le modèle d'investissement de Mitiska REIM repose sur des partenariats au sein desquels l'entreprise se positionne comme un investisseur actif créant de la valeur ajoutée, tout en agissant en collaboration avec des partenaires co-investisseurs locaux, expérimentés sur leurs propres territoires géographiques. Son approche consiste à saisir les opportunités et à générer une création de valeur supérieure par la réalisation de projets de développement, de rénovation, de revalorisation et par le repositionnement des actifs permanents, ainsi que par une gestion dynamique et intelligente des actifs.

En décembre 2016, Mitiska REIM a également annoncé le succès de la clôture finale de son deuxième fonds, First Retail International 2, à 223 millions d'euros. Grâce à un effet de levier, le fonds dispose d'une capacité d'investissement globale allant jusqu'à 500 millions d'euros.

www.mitiska-reim.com

À propos du groupe Poseidon

Poseidon Property, division du Groupe Poseidon créé en 2001 au Royaume-Uni, est chargée des investissements immobiliers, du développement et de la gestion des actifs. Poseidon Property a connu une croissance organique grâce à ses implantations dans le sud-est de l'Europe – Bosnie, Croatie, Serbie et Slovénie – et emploie 50 collaborateurs dans la région. Le groupe gère huit plateformes d'investissements immobiliers actives et s'est doté de partenaires tels que des fonds de pension, des sociétés d'investissement, des family offices et des personnes fortunées. La valeur comptable actuelle de ses projets représente 1,2 milliard d'euros. Le portefeuille est constitué de plus de 60 000 m² de parcs d'activités commerciales existants, de 36 000 m² de supermarchés existants et de plus de 400 appartements et maisons résidentiels en projet et en construction. Au cours des cinq dernières années, des prises de participations pour un montant supérieur à 500 millions d'euros ont été réalisées par la valorisation immobilière de plus de 280 000 m² et l'acquisition de 2,2 millions de mètres carrés de terrain.

www.poseidon-gp.com/property

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Sylvie Geuten-Carpentier
Director
Head of Investor Relations & Corporate Communications
Mitiska REIM
Tel: +32 495 502268
sg@mitiska-reim.com