

INFORMACJA PRASOWA

31 stycznia 2019 r.

Mitiska REIM zawiera strategiczne partnerstwo joint venture z Karuzela Holding w Polsce

Fundusz Mitiska REIM's FRI 2 nabył pakiet 50% udziałów w dwóch parkach handlowych oraz dwóch galeriach



Fundusz Mitiska REIM, czołowy inwestor specjalizujący się w sektorze parków handlowych w Europie, ogłosił dziś zawarcie ważnego partnerstwa strategicznego ze spółką Karuzela Holding. Zgodnie z umową Mitiska REIM i Karuzela stworzą w Polsce przedsięwzięcie typu joint venture, przy czym fundusz FRI 2 należący do Mitiska REIM nabył 50% udziałów w dwóch parkach handlowych i dwóch galeriach należących do Karuzela Holding. Ich powierzchnia najmu brutto (GLA) wynosi 35.600 m², zaś pozostałych czterech projektów deweloperskich - 60.000 m².

Wspomniane dwa parki handlowe mieszczą się w Lublińcu oraz Turku, gdzie stanowią dominujące obiekty tego typu. Park handlowy w Lublińcu znajduje się na przedmieściach, jego powierzchnia najmu wynosi 7.700 m², zaś główni najemcy to m. in. Biedronka, Jysk, KiK i CCC. Z kolei park handlowy Turek zlokalizowany jest w centrum miasta i mieszczą się w nim takie sklepy jak Jysk, Polomarket, Deichmann oraz Media Expert, przy czym jego powierzchnia najmu wynosi 7.600 m² GLA.

Z kolei dwie galerie, znajdują się we Wrześni i Wodzisławiu i stanowią najważniejsze lokalne obiekty handlowe. Galeria Września mieści się w centrum miasta i posiada 11.500 m² GLA. Główni najemcy to Intermarche, Dealz, Reserved i KiK. Galeria Wodzisław także zlokalizowana jest w centrum miasta i w swej ofercie posiada m.in. sklepy Martes Sport, CCC oraz RTV Euro AGD, a jej powierzchnia najmu wynosi 8.800 m² GLA.

Cztery planowane inwestycje powstaną w Kołobrzegu, Świebodzinie, Białej Podlaskiej i Ełku. Na celowniku joint venture zawartego przez Mitiska REIM i Karuzela znajdują się inwestycje o powierzchni minimum 3.500 m² GLA. Pod uwagę brany jest zarówno zakup istniejących nieruchomości i wykorzystywanie ich potencjału, jak i realizacja nowych projektów.

Jak stwierdził Janusz Botorek, inwestor i współwłaściciel Karuzela Holding: „Bardzo cieszymy się z zawarcia joint venture z funduszem Mitiska REIM w Polsce, ponieważ będziemy mogli wykorzystać naszą wiedzę o lokalnym rynku i rozległe kontakty i połączyć je z dostępem do kapitału i międzynarodowych sieci handlowych, jakimi dysponuje Mitiska REIM”.

Sylvie Geuten-Carpentier, dyrektor wykonawcza Mitiska REIM, dodała: „Z Januszem Botorkiem i jego zespołem współpracujemy już od niemal dwóch lat. W tym czasie wspierali nas w zakresie zarządzania nieruchomościami, wynajmu oraz zarządzania projektami w ramach naszego istniejącego portfela parków handlowych w Polsce. Nasze joint venture z Karuzela Holding to dla nas przedsięwzięcie o znaczeniu strategicznym na jednym z naszych najważniejszych rynków europejskich. Pozwoli nam ono powiększyć nasz portfel parków handlowych w Polsce do ośmiu już działających oraz czterech obiektów planowanych, o łącznej powierzchni najmu ponad 110.000 m² GLA.”

W ubiegłym roku Mitiska REIM wzmocniła swój zespół w Polsce, powołując Mateusza Szymczaka na stanowisko Investment Associate, zaś Tomasza Wysockiego na stanowisko Investment Manager. Obaj pracują z warszawskiego biura spółki.

Przygotowując się do transakcji Mitiska REIM korzystała z doradztwa prawnego kancelarii Wardyński i Wspólnicy (Michał Wons i Krzysztof Libiszewski) oraz usług Deloitte w zakresie kwestii podatkowych i finansowych. Spółkę Karuzela Holding wspierał Grant Thornton (finanse, podatki i prawo) oraz Jamorski i Partnerzy (prawo).

KONIEC

[Informacje o Mitiska REIM](#)

Mitiska REIM to czołowy europejski inwestor specjalizujący się w parkach handlowych i lokalnych centrach wygodnych zakupów. Obiekty handlowe inwestora oferują wygodne zakupy, dogodną liczbę miejsc parkingowych oraz infrastrukturę zewnętrzną, zaś najemcami są zazwyczaj popularne marki detaliczne oraz operator spożywczy, który zapewnia wysoki wskaźnik odwiedzalności obiektu.

Mitiska REIM posiada ponad 30-letnie doświadczenie w branży, dzięki czemu jest ekspertem zarówno w zakresie działalności detalicznej, jak i nieruchomości handlowych, oraz blisko współpracuje z czołowymi krajowymi i międzynarodowymi sieciami handlowymi.

Model inwestycyjny Mitiska REIM polega na zawieraniu partnerstw oraz pozycjonowaniu się jako aktywny, tworzący wartość dodaną inwestor, który współpracuje z doświadczonymi lokalnymi partnerami, budując wspólne inwestycje w poszczególnych regionach. Fundusz realizuje strategię tworzenia wartości dodanej poprzez realizację inwestycji deweloperskich, przebudowy i rozbudowy, reopozycjonowanie istniejących obiektów, a także umiejętne i aktywne zarządzanie aktywami nieruchomościowymi.

Wystarczyło 6 lat, aby Mitiska REIM pozyskała dwa fundusze (FRI, 75 mln euro kapitału oraz FRI 2, 223 mln euro kapitału) oraz zbudowała portfel ponad 65 nieruchomości o łącznej powierzchni najmu 600,000 m² GLA w 10 krajach (Belgii, Holandii, Francji, Niemczech, Hiszpanii, Portugalii, Rumunii, Polsce, Czechach i Serbii).

www.mitiska-reim.com

Informacje o Karuzela Holding

Karuzela Holding to polska spółka deweloperska, założona i zarządzana przez Janusza Botorak i Grzegorza Pękalskiego. Specjalizuje się ona w działalności deweloperskiej oraz inwestycjach w powierzchniach handlowych w Polsce. Za pośrednictwem swoich biur zlokalizowanych w Warszawie i Poznaniu Karuzela Holding kompleksowo obsługuje proces budowy, w tym szczególnie parków i galerii handlowych w miastach o liczbie mieszkańców od 20.000 do 60.000.

Obiekty pod nazwą Karuzela funkcjonują obecnie w takich miastach jak Wodzisław Śląski, Turek, Lubliniec, Gołdap, Mrągowo i Września. W tym roku planowana jest rozbudowa inwestycji w Lublińcu i Wodzisławiu Śląskim.

[Aby uzyskać więcej informacji prosimy o kontakt z poniższymi osobami:](#)

Axel Despriet
CEO
Mitiska REIM
Tel: +32 475 330063
ad@mitiska-reim.com

Sylvie Geuten-Carpentier
Dyrektor
Mitiska REIM
Tel: +32 495 502268
sg@mitiska-reim.com

Grzegorz Pękalski
Współzałożyciel
Karuzela Holding
Tel: +48 664 779 880
g.pekalski@retailconcept.pl

Janusz Botorak
Współzałożyciel
Karuzela Holding
Tel: +48602798253
j.botorek@jbdevelopment.pl