

Persbericht
28 September 2016

MITISKA REIM ZET EUROPESE EXPANSIE VERDER
Eerste Spaanse acquisitie en aanstelling van Christophe Mouton
Stefan Klug aangesteld om Mitiska REIM's groei in Duitsland aan te sturen

Mitiska REIM, de marktleider in investeringen in retailparken in Europa, heeft vandaag bekendgemaakt dat het de Spaanse markt betreedt met de verwerving van het Portal Mediterraneo retailpark in Vinaroz (ongeveer 200km ten zuiden van Barcelona) en de aanstelling van Christophe Mouton als Mitiska REIM's Directeur Vastgoedontwikkeling en –investering voor Spanje en Portugal. Daarenboven heeft de maatschappij ook de aanstelling van Stefan Klug als Directeur Vastgoedontwikkeling en –investering voor Duitsland bekendgemaakt.

Mitiska REIM's eerste Spaanse acquisitie, Portal Mediterraneo, is een bestaand, opbrengstgenererend retailpark met een bruto verhuuropervlakte van 12,400 m², verspreid over 11 winkels, verhuurd aan merken zoals Jysk, Bricorama, Norauto en Sprinter. Het bevindt zich in Vinaroz aan de Spaanse oostkust, op de grens tussen Valencia en Catalonia, en heeft een verzorgingsgebied van 130.000 mensen, tijdens de zomerperiode tot 250.000 mensen. Bovendien haalt Portal Mediterraneo zijn voordeel uit de toeristen die de regio bezoeken en uit zijn locatie in het hart van een groter retailpark bestaande uit een Carrefour Hypermarket, een Decathlon winkel, een Aldisupermarkt en een McDonald's restaurant.

Het retailpark is verworven door Mitiska REIM's zopas gelanceerde institutionele fonds, First Retail International 2 (FRI 2), en werd geadviseerd door Catella Asset Management. De transactie is de eerste van meerdere acquisities die Mitiska REIM in de komende maanden verwacht te maken in zowel Spanje als Duitsland.

In zijn nieuwe rol van Directeur Vastgoedontwikkeling en -investering voor Spanje en Portugal, is Christophe Mouton voortaan verantwoordelijk voor het ontwikkelen en beheren van samenwerkingen met retailparkontwikkelaars en -investeerders in heel Spanje en Portugal, met een belangrijke nadruk op de investering in nieuwe ontwikkelingsprojecten. Vooraleer hij Mitiska REIM vervoegde, was Christophe CEO van Klépierre/Corio en Altea in Spanje en Duitsland, en beheerde hij relevante portfolio's van winkelcentra. Daarvoor lanceerde en beheerde hij het Bouygues Immobiliaria Retail Parc Department.

Daarnaast is, in lijn met Mitiska REIM's uitbreidingsplannen in Duitsland, Stefan Klug in september tot het team toegetreden als Directeur Vastgoedontwikkeling en -investering voor Duitsland. Hij krijgt de verantwoordelijkheid toegewezen voor de ontwikkeling, planning en implementatie van nieuwe retailparken, met inbegrip van de acquisitie, financiering en leasing. Stefan kan bogen op 24 jaar ervaring in de Duitse vastgoedindustrie, waarbij de nadruk op retail lag. Hij was voordien actief in senior functies bij Karstadt Immobilien AG en Karstadt Warenhaus AG.

Luc Geuten, Uitvoerend Voorzitter, over Mitiska REIM's expansie in Duitsland en Spanje: "Zowel Duitsland als Spanje zijn cruciale markten voor ons, omdat ze aantrekkelijke groeikansen bieden voor de ontwikkeling van nieuwe retailparken in Spanje en voor een duurzame waardevermeerdering in een sterk ontwikkelde Duitse markt. Ik heb er alle vertrouwen in dat ons management team samen met de nieuwe collega's voor Spanje en Duitsland, én ons netwerk van lokale partners, er in zullen slagen tegemoet te komen aan de complexe vereisten van de Europese retailvastgoedmarkt."

CEO Axel Despriet over Mitiska REIM's investeringsfocus: "We beschikken over een belangrijke pijplijn aan projecten en een sterk uitgebreid business development- en transactieteam. Daardoor hebben we er alle vertrouwen in dat we in de komende maanden nog meer acquisities in ondermeer Duitsland en Spanje zullen realiseren."

...meer

Over Mitiska REIM

Mitiska REIM is een privémaatschappij gespecialiseerd in vastgoedinvesteringen en fondsenbeheer met hoofdzetel in Brussel. Mitiska REIM investeert uitsluitend in de sector van retailparken in Europa volgens meerwaarde- en (co-)ontwikkelingsstrategieën. De retailparken bieden doorgaans een mix aan van door dagelijkse behoeften gedreven retailmerken, gekoppeld aan een belangrijke voedingswinkel die dagelijks voetverkeer aanbrengt.

Mitiska REIM kondigde onlangs nog de succesvolle afsluiting op bijna € 190 miljoen aan van zijn First Retail International 2 Fund (FRI 2), waarmee het zijn oorspronkelijke doelstelling van € 150 miljoen aanzienlijk oversteeg. Met een schuldfinanciering ten belope van 50%, bedraagt het bruto investeringsvermogen van het Fonds ± € 400 miljoen, waarvan € 105 miljoen al was toegekend voor de tweede afsluiting.

De sterke fondsenwerving van FRI 2 volgt het succes van Mitiska REIM's eerste fonds, FRI 1, dat in 2013 werd gelanceerd en dat een portfolio heeft opgebouwd van 19 retailparken doorheen België, Frankrijk, Roemenië, Polen, de Tsjechische Republiek en Servië. FRI 2 zal de expertise en het netwerk die al zijn uitgebouwd in deze markten verder ontwikkelen, en tegelijk actief prospecteren in nieuwe markten zoals Spanje, Portugal, Duitsland en Oostenrijk.

Voor investeringen buiten België gaat Mitiska REIM samenwerkingen aan met lokale ervaren en co-investerende nationale vastgoedontwikkelaars. Momenteel heeft Mitiska REIM een samenwerking met Alpha Property Development (Roemenië), Peppercorn Properties (Polen), Poseidon Group (Servië) en Les Arches Métropole (Frankrijk). Mitiska REIM blijft uiteraard actief zoeken naar nieuwe partners in alle Europese markten.

Bijkomende informatie over Mitiska REIM is te vinden op www.mitiska-reim.com.

Voor bijkomende informatie, contacteer:

Sylvie Geuten – Carpentier
Investor Relations & Corporate Communication
Mitiska REIM
Tel: +32 495 502268
sg@mitiska-reim.com